

# Romhotel 2009

## - ediție specială

Text de Lucian Nicolescu

*Printre comentariile asupra manifestărilor expoziționale din țară, desfășurate în cursul anului 2009, remarcam faptul că prezența vizitatorilor a scăzut considerabil, spre nemulțumirea expozanților care își vedeau inutile eforturile de a se întâlni cu clienții. În logica acestor fapte, influențate bineînțeles de climatul economic, ar fi fost de așteptat ca nici expozanții să nu mai vină în număr atât de mare la cea de-a XVII-a ediție Romhotel. Dacă a fost așa sau nu, aflați în cele ce urmează de la participanți și organizatori.*

Ediția din 2009 a târgului Romhotel nu a fost lipsită de noutăți. Au fost 33 de firme (cam un sfert din numărul total) care au participat pentru prima oară, inclusiv o firmă din Belarus. A fost organizat evenimentul Bar Show, o demonstrație a unor bartenduri renumiți. Totuși, nu putem remarca faptul că Romhotel 2009 nu a avut anvergura din anii trecuți, iar pentru acest lucru putem găsi două cauze clare: criza economică și organizarea separată de Târgul de Turism al României. "Chiar dacă la nivelul participării, comparativ cu ediția precedentă, a fost înregist-

trată o scădere a numărului de expozanți, Romexpo și Camera de Comerț și Industrie a României s-au implicat în susținerea participării agenților economici prin acordarea de reduceri importante ale tarifelor", susțin organizatorii evenimentului. "Pentru ediția de anul viitor, se analizează revenirea la formula inițială de organizare în paralel a celor două manifestări, existând șanse foarte mari ca acest lucru să se întâmple", au mai spus reprezentanții Romhotel.

### Târg de noutăți

- Ca noutate de la **Euroservice Technology**, domnul Cătălin Stoica, Director Comercial, ne-a evidențiat mașina de spălat Miele de 8 kg, lansată recent la Berlin, superioară din punctul de vedere al numărului de rotații, calității tamburului și factorului G (mărime invers proporțională cu umiditatea reziduală rămasă în rufele spălate, ceea ce constituie unul dintre criteriile de performanță pentru o mașină din gama profesională). În aceeași categorie a noutăților, avem mașina de curățat chimic Union Nova cu consum redus de apă și energie electrică, pentru produse sensibile. "Aceasta funcționează cu hidrocarburi, care sunt mai puțin distructive pentru țesături, iar reziduurile sunt mai puțin poluante", arată domnul Cătălin Stoica.

- **Arvo Group** a promovat la Romhotel, pe lângă produsele și serviciile pe care le oferă de regulă,

versiunea demo a noului enterActiveTV, "Este un produs 100% românesc, care ține cont de specificul pieței noastre hoteliere, în special în contextul economic actual", ne-au declarat reprezentanții Arvo Group prezenți la stand. Prin enterActiveTV se oferă o grilă de 50 de canale (număr care poate fi mărit) și filme gratuite sau cu plată, în sistem pay-per-view. "Dacă ai pierdut meciul, te poți întoarce în timp, până la 7 zile, ca să-l revezi. Tot ce trebuie să faci este să ai o conexiune internet și un set-top-box PBXTV-100", au mai declarat reprezentanții Arvo Group.

- Noutățile aduse la Romhotel 2009 de **Concept Hotels** au constituit o sinteză a noutăților ultimului an: lămpile de masă Heliotron, noile game Ada Cosmetics International (Green Culture, Essential, Pure Lavander, Aqua Senses) sau televizoarele Indel B. Concept Hotels și-a mai putut evidenția varietatea de produse și servicii oferite, grație parteneriatului cu Berloni, un contract în privința furnizării de mobilier pentru HoReCa. Nu în ultimul rând, am putut vedea ce presupune și cât de utilă poate fi semnalistica digitală (Symon Digital Signage), produse care marchează noile tendințe în privința tehnologiilor utilizate în hoteluri.

- **Cleaning Logistic** a expus la Romhotel soluțiile integrate în domeniul curățeniei, amplasând într-un stand cu design deosebit câteva dintre echipamentele și produsele de curățenie pe care le poate oferi în domeniu. În același timp însă au fost evidențiate și liniile de cosmetice premium, alături de cele personalizabile. "Am vrut să arătăm vizitatorilor ce le putem oferi din această categorie, deși în prezent se pare că sunt preferate mai degrabă cosmeticele ieftine", ne-a declarat doamna Daniela Tivig, Manager la Clening Logistic.

### Design 2009

- Am văzut la Romhotel că masele plastice nu mai sunt o alternativă la lemnul natur, ci chiar oferta majoritară. "Promovăm mobilierul din plastic pentru terasă, cerut pentru toate categoriile de unități, piese mai scumpe sau mai ieftine, în funcție de tipul locației", afirmă doamna Gabriela Doca, Directorul Executiv al firmei **Secan Impex**.

- Standul **Huber** a fost o adevărată enciclopedie a tapetului, cu texturi și culori dintre cele mai diverse. Romhotel a devenit ocazia cu care au putut fi expuse cele mai noi modele de tapet ale marelui producător Muraspex din Marea Britanie, reprezentată în România de firma Huber. "Am venit cu o gamă cât mai variată de modele pentru ca vizitatorii să își dea seama de posibilitățile pe care le

