

# “Noul” Hotel Vega din Mamaia - un exemplu de reengineering în HoReCa

Text de arh. Sabin IONESCU



*De curând s-a redeschis Hotelul Vega din Mamaia. Credeți-mă că nu l-am recunoscut, am crezut că este pur și simplu un hotel nou construit pe un amplasament liber sau rezultat în urma unei demolări. Motivul: arată excepțional! Primul contact al vizitatorului este evident cu exteriorul. Fatadele hotelului denotă o plastică arhitecturală elaborată, de calitate, atât din punctul de vedere al compoziției, cât și al materialelor folosite, de asemenea de cea mai bună calitate arhitecturală.*



Aceasta ar fi trăsătura dominantă a “noului” Hotel Vega: CALITATEA. Care mai are o singură legătură cu “defunctul”: structura de rezistentă (evident consolidată) și tocmai datorită acesteia partiul (planul de arhitectură structurant) etajelor și, de aici, păstrarea gabaritelor camerelor, holurilor, scărilor. În rest, hotelul a fost “reinventat” (adică “reengineered”), au apărut funcțiuni noi, care i-au conferit, alături de finisarea arhitecturală de calitate, statutul de cinci stele.

Discreția și armonia sunt principiile după care a fost remodelat hotelul cu ajutorul unor arhitecți și designeri în vogă. Astfel, principiile armoniei Feng-Shui guvernează hotelul într-un plan foarte înalt și discret. Nu elemente disparate și kitch, ci planul de ansamblu, coloristica inspirată din cele patru elemente esențiale (apă, aer, foc și pământ), aranjamentul mobilei și decorațiunile interioare, liniile rotunjite și felul în care este primită lumina, cât și însăși amplasarea hotelului (toate camerele având vedere la mare). Toate acestea îi vor da







oricărui oaspete o stare de bine, de liniște și relaxare, fără senzația încărcată a zorzoanelor ce intoxică un spațiu, ascunzându-i defectele. Astfel, primele trei etaje reprezintă Focul (culoare roșu), următoarele două Pământul (culoare maro), etajele 6 și 7 Apa (culoare verde marin) și ultimul etaj Aerul (culoare alb).

Toate spațiile de cazare ale hotelului beneficiază de aceleași principii ale armoniei, standarde ridicate, facilități de ultimă oră și mai ales vedere la mare! Hotelul dispune de instalație pentru dezinfectia apei potabile cu raze ultraviolete și instalație pentru purificarea aerului folosit la sistemul de climatizare. Prin această dezinfectie fără miros și fără gust, calitatea apei dezinfectate rămâne neschimbată, dar se dezactivează ADN-ul tuturor



microorganismelor vii printr-o reacție fotochimică. Arhitectura hotelului este unitară, existând o coroborare intrinsecă, bineînțeles intenționată de proiectant, între exterior și interior. "Cheia" constă în folosirea masivă a finisajelor "uscate": sticlă, similibond (de mare efect alegerea modelului tip "furnir" pentru îmbrăcarea pereților exteriori), stîplex translucid s.a.

"Reengineering"-ul constă în principal în noile funcțiuni de cinci stele introduse și în dotarea și structurarea cazării.

Hotelul Vega dispune de parter și 7 etaje. Se oferă cazare în 63 camere duble standard, 8 camere duble superioare, 17 family room, 21 apartamente (6 junior suite cu vedere laterală la mare și 15 senior suite cu vedere frontală la mare).

Spațiile de cazare de la etajele 3, 4 și 5 sunt pentru nefumători.

Camerele duble standard dispun de grup sanitar propriu cu uscător de păr, TV LCD, minibar, acces

Internet prin cablu, seif, instalație individuală de climatizare, vedere la mare. Majoritatea camerelor duble sunt dotate cu pat matrimonial și balcon.

Camerele duble superioare dispun de grup sanitar propriu cu uscător de păr, TV LCD, minibar, acces Internet prin cablu, seif, instalație individuală de climatizare, pat matrimonial + canapea neextensibilă, vedere la mare. Camerele duble superioare nu dispun de balcon. Două dintre camere au facilități pentru persoanele cu dizabilități.

Family room este format din 2 camere duble comunicante (una cu pat matrimonial, a doua cu două paturi separate), cu ușă dublă comunicantă între ele, grup sanitar propriu cu uscător de păr, TV LCD, minibar, acces Internet prin cablu, seif, instalație individuală de climatizare, balcon (pentru unul din dormitoare), vedere la mare.

Apartamentele sunt formate din living (canapea extensibilă) + chicinetă + dormitor (pat matrimonial), grup sanitar propriu cu uscător de păr, TV



Eleganta, confort, stil, rezistenta in timp

# EuroConf

ROMANIA

**PRODUCĂTOR**  
Prosoape - Halate - Covorașe de baie  
BUMBAC 100 %  
INDUSTRIA HOTELIERA  
UZ CASNIC  
PUBLICITATE

Tel./Fax: 0040-233-790142








FIȘĂ DE ACHIZIȚII



- Sisteme multimedia: **ARVO GROUP**,  
Tel./fax: +4021.211.75.35,  
office@arvo.ro, www.arvo.ro
- Cosmetice hoteliere: **CONCEPT HOTELS**,  
Tel.: +4021.224.78.46, fax: +4021.224.21.83,  
mobil: 0745.585.585, office@concepthotels.ro,  
www.concepthotels.ro
- Prosoape și halate de baie: **EUROCONF**,  
Tel./fax: +40233.79.01.42,  
mobil: 0747.112.224,  
euroconf@email.ro, www.euroconf.com.ro
- Obiecte inventar din porțelan: **LEIDA IMPEX**,  
Tel./fax: +4021.210.20.07, mobil: 0722.235.577,  
office@leida.ro, www.leida.ro
- Soluție informatică pentru centrul SPA:  
**ACORD PROXIM CO**

LCD, minibar, acces Internet prin cablu, seif, instalație individuală de climatizare, vedere la mare. Hotelul Vega dispune și de restaurant cu terasă; gelaterie cu terasă; 3 beach-baruri; Violet Lounge (bar cu terasă amplasat la etajul 8 al hotelului) oferind băuturi fine, vinuri vechi, trabucuri, muzică ambientală pian și saxofon; Kindergarden (loc special de joacă pentru copii, cu supraveghetor); piscină descoperită; bazin adulți și copii cu apă încălzită; beauty salon - SPA, cu saună (4 persoane), Jacuzzi (4 persoane), salon masaj, salon tratament corporal; acces internet wireless la parterul hotelului; galerii comerciale; 10 sky-jeturi; 5 hidro biciclete; 3 terenuri de volei; teren de fotbal; 2 topogane; parcare cu pază; sală de conferințe de 200 de locuri fixe în aranjament teatru (192, plus 8 la prezidiu), cu posibilitate de suplimentare până la 250 de locuri. Sala este dotată cu instalație de traducere simultană cu 3 cabine de traducător și o cabină de regizor, instalație de sonorizare cu microfoane cu și fără fir, ecran proiectie, flipchart, tablă magnetică, videoproiector, 2 LCD, calculator, copiator, acces Internet.

Toata această "paletă" de dotări și servicii ce deservesc funcțiunea principală de cazare a fost tratată cu aceeași "grijă" pentru detalii; materialele folosite, compozițiile arhitecturale ale interioarelor și cromatica în tonuri calde contribuind la desăvârșirea senzației generalizate de confort în exploatare. Nota 10 pentru Hotelul Vega. Firește că am auzit diverse "cârcoteli" în urbe de la colegii de breaslă cum că... "ar fi prea mici camerele pentru un hotel de cinci stele" - asta cam așa este, dar din păcate structura de rezistență generată de partii arhitectural inițial al construcției "vechiului Vega" nu au permis mărirea suprafeței



acestora;... "pardoseala din lemn de la terasa cafenelei de la etajul 7 scârtaie și se lasă când calci pe ea" - probabil că echipa de finisori era în întârziere cu termenul de predare-recepție a lucrărilor și nu a mai fixat dusumelele (de altfel de cea mai bună calitate) în profilele cu prinderi mascate din intradosul acestora (evident necesitând mai multă

manoperă și timp), ci le-a prins cu suruburi autofiletante, foarte vizibile de altfel, așa cum ai bate cuie în dusumeaua unei casa de vacanță "rustice", neasigurând în acest fel aceeași rigidizare a suprafeței circulante;... "plafonul holului de la același etaj 7 este prea jos, parcă te striveste" și alte mici răutăți de genul acesta, pe care dumneavoastră



**DOMUS**  
invest

Str. Lănăriei nr. 101, et. 2, sector 4,  
București  
Tel./fax: 021/335.39.81  
Mobil: 0700.418.774



probabil nici nu le-ai sesiza la prima vedere, și care bineînțeles se vor remedia, deoarece toate lucrările de construcții și proiectare ale unei asemenea investiții se supun termenelor și condițiilor de garanție a bunei execuții (în general cam 10% din valoarea contractelor, și un an sau mai mult de la recepția lucrărilor în ceea ce privește perioada de garanție).

Lăsând genul acesta de critică la o parte, Hotelul Vega este un exemplu la superlativ de modernizare-refuncționalizare-refinire, măcar de le-ar mai urma și alții exemplul. Felicitări tuturor, de la proiectanți, până la investitori! Arhitectura Hotelului Vega a beneficiat de o transformare radicală și, cel mai important, "respiră" aer occidental, nu balcanic.

Este și un exemplu pozitiv investițional. Nu poți pretinde tarife "europene" cu "defunctele" hoteluri comuniste. Nu mai merge să faci bani fără să bagi mai întâi bani. S-a terminat cu "haiducia". Cam asta ar trebui să se întâmple cu toate hotelurile și unitățile de cazare "moștenite" din epoca de tristă amintire: reengineering. Nu de alta, dar să beneficiem și noi de confort și satisfacție în urma unui sejur pe litoralul românesc. Eu unul m-am săturat de atâta mers la bulgari și greci, nu-i păcat, tocmai acum când distanța București-Constanța se parcurge în două ore și avem cel puțin 12 weekend-uri la dispoziție... ■

During the summer of this year, a new 5-star hotel was opened on the seaside: Vega Hotel in Mamaia. It was built on the structure of an older real estate that became famous due to the movie "Nea Mărin miliardarul" ("Uncle Marin, the billionaire"), partially filmed here, and, most important, it is a great example of "reengineering" in HoReCa. This article will supply details on this.

decocenter | hotline

amenajare și decorare hotelieră



Deco Center Hotline un partener de încredere pentru proiecte atrăgătoare în amenajare și decorare hotelieră.

- Alegeți din cele peste 400 de modele de perdele, draperii, tapițerii pentru un ambient atrăgător!
- Întregiți serviciile hoteliere cu gama variată de lenjerii de pat, prosoape și fețe de masă oferite!
- Profitați de soluțiile complete de consultanță, măsurători, confecționare și montaj puse la dispoziția Dumneavoastră!

Vă sprijinim în realizarea proiectelor dorite.

www.dchoteline.ro t. 0264 207285 f. 0264 232091  
RO - 407035 Apahida str. Libertății nr. 21 Jud. Cluj

## Concept Hotels și ADA... povești de succes

(text publicitar)

Concept Hotels și partenerul său german ADA Cosmetics stabilesc tendințe în cosmeticele hoteliere și tratează individual și personal fiecare client ce dorește un parfum al său, un design, un spirit aparte sau, de ce nu?, o emoție... Poveștea Concept Hotels continuă cu o dotare de top pentru un hotel ce a reușit să-și schimbe standardul de la 3 la 5 stele: Hotel Vega Mamaia. Și vorbim aici atât de dotare, ca standard, dar și de atitudine, atmosferă creată pentru clienții hotelului, modul în care aceștia sunt tratați, ori, de ce să nu recunoaștem, de grija Hotelului Vega față de îngrijirea corporală a clienților săi.

Ne-am specializat în crearea brandurilor individuale. Hoteluri din orice categorie au recunoscut că produsele de îngrijire corporală de o calitate superioară împresionează oaspeții și le oferă hotelierilor greutatea numelui. În acest scop, experții ADA în cosmetică personalizează produse din gamă, în funcție de

dorințele și nevoile hotelului. Fiecare detaliu este ordonat cu personalitatea hotelului în cauză, de la continut, până la etichetare.

Pentru clienții care doresc soluții exclusive, ADA merge chiar mai departe, producând cosmetice la comandă. O echipă de cercetători calificați creează design-ul în funcție de ideile clientului: linii clasice, parfumuri exotice sau sportive, game speciale, toate de o calitate superioară.

Fiecare produs este unic, are propriul charm, propria semnătură. Pasiunea noastră este să creăm gama ideală pentru a evidenția personalitatea sa.

Am căutat să înțelegem atât dorințele Hotelului Vega, cât și așteptările unui client ce se cazează la un hotel de 5 stele. Am ales să realizăm o linie personalizată, ce are mai multe valente clasice, amintindu-i clientului de o casă de vacanță și păstrând în interiorul acesteia căldura acestor case decorate în culori calde, puternice, ca lumina de vară.

Stilul de viață al liniei este cel elegant și chic, amintind de stilul londonez, tradiționalul stil britanic fiind recunoscut și în design-ul produselor, design ce folosește un concept capabil să îndeplinească și cerințele celor mai exigenți consumatori.

Pentru clienții Hotelului Vega am folosit arome fructale de Bergamota și portocală, dar nu am lăsat deoparte nici esențele lemnoase sau florale de Mosc, Orhidee sau lemn de Cedru.

Alături de acestea, pasiunea declarată de noi pentru ospitalitate și calitatea ingredientelor utilizate ne fac să credem că veți avea parte de o experiență unică la Hotelul Vega din Mamaia. ■

Va urma,

Concept Hotels  
Tel.: 021-224.78.46, 0745-585.585  
E-mail: office@concepthotels.ro  
Web: www.concepthotels.ro



Concept Hotels and its German partner, ADA Cosmetics, set out the tendencies in the hotel cosmetic products and they deal individually and personally with each client desiring his / her own perfume, a design, a special spirit and, why not?, an emotion... As we did for the Vega Hotel in Mamaia, to which we supplied tailor-made